

### Форма заявки

на участие в конкурсном отборе по предоставлению социально ориентированным некоммерческим организациям Нижегородской области грантов на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ) в 2026 году

## 1. О проекте

**1. Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту\***

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует выбрать грантовое направление из списка:*

*социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;*

*охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;*

*поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;*

*поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;*

*поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;*

*поддержка проектов в области культуры и искусства, выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства;*

*сохранение исторической памяти;*

*защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых;*

*охрана окружающей среды и защита животных;*

*развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;*

*развитие институтов гражданского общества*

**1.1. Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту**

**2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант\***

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Название проекта следует писать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце. После подачи заявки название проекта изменить нельзя.*

**3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)\***

*(не более 3000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения. По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею, целевую группу, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?». Более развернутое описание проекта по желанию заявителя можно будет загрузить в виде файла pdf в поле 3.1.*

**3.1. Полное описание проекта, презентация проекта**

*Данное поле не обязательно для заполнения. По желанию заявителя можно загрузить более подробное описание проекта и (или) презентацию проекта. Можно прикрепить не более 5 файлов. Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт. Формат файла только pdf.*

**3.2. Видео о проекте**

*Данное поле не обязательно для заполнения. При наличии видеоматериалов о проекте Вы можете указать ссылку. Можно указать до 3 ссылок.*

**4. География проекта\***

*(не более 1000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта. Рекомендуется проверить, подтверждена ли актуальность проблемы целевой группы на каждой из указанных территорий в п. 7 раздела «О проекте». Важно убедиться, что деятельность на территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия, не противоречит уставу организации.*

**5. Дата начала реализации проекта\***

Поле заполняется автоматически сведениями из раздела «Календарный план»  
(ДД.ММ.ГГГГ)  
*При заполнении заявки изменить срок проекта можно в секции «Календарный план».*

**6. Дата окончания реализации проекта\***

Поле заполняется автоматически сведениями из раздела «Календарный план»  
(ДД.ММ.ГГГГ)  
*При заполнении заявки изменить срок проекта можно в секции «Календарный план».*

**7. Целевые группы проекта\***

*Введите один или несколько вариантов.  
Данное поле обязательно для заполнения.  
Следует указать одну или несколько целевых групп — людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.  
Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Например, типичная ошибка — указать слишком общую формулировку «Дети и подростки» (включающую как детей от 0 до 7 лет, так и подростков от 15 до 18 лет), когда проект направлен только на школьников выпускных классов.  
Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно.  
Важно включить в формулировку все, что будет точнее ее описывать, например возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания.  
Как правило, основная целевая группа в проекте одна. Если у проекта несколько целевых групп, следует указать каждую из них в отдельном поле.*

---

## 8. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта\*

*(не более 5000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует подробно описать конкретную социальную проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько — необходимо описать проблему каждой из них.*

*Рекомендуем придерживаться следующего плана:*

- 1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.*
- 2. В чем заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.*
- 3. Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.*
- 4. Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники. Следует подробно описать проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта.*

*Если целевых групп несколько — необходимо описать проблему каждой из них.*

### 8.1. Материалы, подтверждающие наличие проблемы

*Подтвердить существование описанной Вами проблемы можно материалами, отражающими ход и результат исследований — это списки вопросов интервью с представителями целевой группы, расшифровки ответов респондентов, результаты наблюдений и опросов, более подробно описанные выводы и статистика результатов исследований и так далее. Также в этом поле возможно предоставление результатов сторонних исследований, подтверждающих проблему: статистические данные, предоставленные органами власти, результаты исследований и практический опыт работы других НКО, работающих над решением схожих социальных проблем.*

*Возможно загрузить не более 5 файлов в форматах pdf, doc, docx, ppt, pptx, xlsx, jpg, jpeg, размер каждого из которых не превышает 10 мегабайт.*

--

**9. Цель проекта\***

--

*(не более 600 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта.*

*Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки (п. 10 раздела «О проекте»).*

*Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.*

*Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач. Если у проекта несколько целей, следует указать каждую из них в отдельном поле.*

**10. Ожидаемые результаты проекта\***

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Необходимо самостоятельно сформулировать результаты, связанные с целевыми группами и выявленной социальной проблемой.*

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
<i>Это поле автоматически заполняется данными из п. 7 раздела «О проекте»</i>			

**Количественные результаты\***

*В графе «Наименование показателя» необходимо определить группы людей в связке с ожидаемыми положительными изменениями для них по итогам реализации проекта, и указать их планируемое количество в графе «Значение». Например, «Учащиеся 10-11 классов школ района, определившиеся с выбором профессии»,*

*«Дети города N с ограниченными возможностями здоровья по зрению, воспользовавшиеся оцифрованными материалами по краеведению». Важно проследить, чтобы общее количество людей, указанных в данном разделе, соответствовало суммарному количеству людей, указанных в графе «Ожидаемые результаты» раздела «Календарный план».*

**Качественные результаты и способы их измерения\***

*В поле «Качественные результаты и способы их измерения» важно конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у каждой из целевых групп после реализации мероприятий проекта?», а также продумать и описать способы измерения этих изменений и проверки, что запланированные качественные результаты будут достигнуты.*

**11. Задачи проекта\***

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта.*

*Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп (пп. 7, 8 раздела «О проекте»). Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин.*

*Каждую задачу необходимо указать в отдельном поле. Все задачи автоматически появятся в разделе «Календарный план».*

*Важно не путать задачи с мероприятиями проекта.*

**12. Партнеры проекта**

Партнер	Вид поддержки

*(не более 300 символов)*

*По желанию заявителя можно указать до 10 партнеров проекта (организаций и (или) физических лиц), которые готовы оказать информационную, консультационную, организационную, материальную и (или) иную поддержку реализации проекта.*

*Следует выбрать вид поддержки из списка или ввести свой вариант.*

*По желанию заявителя для каждого партнера можно прикрепить скан документа (письма, соглашения и др.), содержащего информацию о роли и конкретных формах участия партнера в реализации проекта.*

*Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт.*

*Форматы файла только pdf, jpg, jpeg, tiff, png.*

**13. Как будет организовано информационное сопровождение проекта\***

*(не более 1000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

---

*Следует указать, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в сети Интернет.*

**14. Дальнейшее развитие проекта**

*(не более 2500 символов)*

*По желанию заявителя можно привести планы по реализации проекта после завершения грантового финансирования и указать отложенный социальный эффект.*

**15. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем**

*(не более 500 символов)*

*По желанию заявителя можно указать предполагаемые источники ресурсного обеспечения реализации проекта после завершения грантового финансирования.*

## 2. Руководитель проекта

**1. Должность руководителя проекта в организации-заявителе\***

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Для заполнения сведений о руководителе проекта следует загрузить его профиль с портала «Созидатели».*

*Если руководитель проекта пока не имеет профиль на портале, следует направить ему приглашение для его создания, используя кнопку «Пригласить по электронной почте».*

**Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»**

Автоматически указывается соответствующий статус

## 3. Команда проекта

В данном разделе следует заполнить нижеприведённую форму **на каждого ключевого члена** команды проекта. Как правило, указывается 5-7 ключевых членов команды. Всего можно добавить до 15 членов команды.

**1. Должность или роль участника в заявленном проекте\***

*(до 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Для заполнения сведений о членах команды проекта следует загрузить его профили с портала «Созидатели».*

*Тем членам команды, которые еще не имеют там профилей, следует направить приглашения для их создания, используя кнопку «Пригласить по электронной почте».*

**Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»**

Автоматически указывается соответствующий статус

## 4. Организация-заявитель

### 1. ОГРН\*

*Следует ввести ОГРН организации, внимательно проверить цифры и нажать кнопку «Добавить организацию» в специальной форме. После нажатия данной кнопки производится автоматическая загрузка актуальных сведений об организации из единого государственного реестра юридических лиц.*

*Вместо ОГРН можно ввести ИНН в поле 2.*

*Поля, которые автоматически заполнены сведениями из ЕГРЮЛ, выделяются зеленым цветом. В случае некорректности таких данных можно нажать кнопку «Требуются исправления автозаполненных данных». После этого можно будет редактировать автоматически заполненные поля 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 10. В случае некорректного исправления автозаполненных данных заявка на участие в конкурсе не будет допущена до независимой экспертизы.*

### 1.1. Сведения из ЕГРЮЛ\*

*Сведения о юридическом лице из единого государственного реестра юридических лиц включаются в состав заявки автоматически (после нажатия кнопки «Добавить организацию» в специальной форме после ввода ОГРН или ИНН соответственно). Следует ознакомиться с загруженным файлом и убедиться в корректности представленных сведений.*

### 2. ИНН\*

*В данном поле должен отображаться корректный ИНН организации, если ранее в поле 1 был введен ОГРН организации и была нажата кнопка «Добавить организацию» в специальной форме. Вместо ввода ОГРН в поле можно ввести ИНН организации в данном поле, внимательно проверить цифры и нажать кнопку «Добавить организацию». В этом случае поле 1 и другие поля, куда вносятся сведения из ЕГРЮЛ, будут заполнены автоматически.*

### 3. КПП\*

*Заполняется автоматически.*

### 4. Дата регистрации организации\*

*Следует указать дату регистрации организации.*

### 5. Полное наименование организации\*

*Заполняется автоматически.*

*(до 1000 символов)*

*Следует указать полное наименование организации в точном соответствии с ее уставом.*

### 6. Сокращенное наименование организации

Заполняется автоматически.

(до 1000 символов)

Следует указать сокращенное наименование организации (если имеется) в точном соответствии с ее уставом.

**7. Адрес (место нахождения) организации\***

Заполняется автоматически.

Следует указать адрес организации, указанный в едином государственном реестре юридических лиц (юридический адрес). В появившемся поле ввода укажите вручную полный адрес, включая почтовый индекс. Например, 190000, Наименование населенного пункта, ул. Ленина, д. 32, стр. 1.

**8. Фактическое место нахождения организации\***

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует указать фактический адрес организации, включая почтовый индекс. В появившемся поле ввода укажите вручную полный адрес, включая почтовый индекс. Например, 190000, Наименование населенного пункта, ул. Ленина, д. 32, стр. 1.

**9. Адрес для направления организации юридически значимых сообщений\***

Данное поле обязательно для заполнения.

Следует указать адрес организации (с почтовым индексом), по которому организации можно направлять юридически значимые сообщения и документы. В появившемся поле ввода укажите вручную полный адрес, включая почтовый индекс. Например, 190000, Наименование населенного пункта, ул. Ленина, д. 32, стр. 1.

**10. Руководитель организации\***

Данное поле обязательно для заполнения.

Указывается Ф.И.О. и должность руководителя организации, а также делается отметка о том, совпадают ли данные с данными ЕГРЮЛ.

**10.1 Дата рождения руководителя\***

(ДД.ММ.ГГГГ)

Данное поле обязательно для заполнения.

**10.2 Информация о наличии лиц, имеющих право подписи без доверенности**

Следует поставить отметку, если у организации-заявителя есть лица, имеющие право подписи без доверенности, кроме руководителя. При отсутствии таких лиц отметка не ставится.  
Можно указать до 3 лиц, имеющих право подписи без доверенности.

## 11. Добавить файл устава\*

*Следует отсканировать и загрузить оригинал действующей редакции устава организации с цветной печатью регистрирующего органа (со всеми внесенными изменениями) в виде электронной копии – одного многостраничного файла в формате pdf объемом не более 20 мегабайт (не допускается частичное сканирование устава).*

*В соответствии с п. 3.2 ст. 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческие организации обязаны размещать устав на информационном ресурсе Минюста России. Проверить наличие устава вашей организации можно на сайте Минюста, введя ОГРН в соответствующее поле.*

## 12. Основные виды деятельности организации\*

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- деятельность в области образования, просвещения, содействие такой деятельности
- деятельность в области науки, содействие такой деятельности
- деятельность в области культуры, искусства, содействие такой деятельности
- деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, содействие такой деятельности
- деятельность в области физической культуры и спорта, содействие такой деятельности
- охрана окружающей среды и защита животных
- благотворительная деятельность
- содействие благотворительности
- деятельность в области добровольчества
- деятельность в области улучшения морально-психологического состояния граждан, содействие духовному развитию личности
- поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций
- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации
- деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации
- проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен, погибших и пропавших без вести при защите Отечества
- охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам, правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе некоммерческим организациям
- медицинская и социальная реабилитация, социальная и трудовая реинтеграция лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ
- профилактика социально опасных форм поведения граждан, включая участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф
- оказание помощи пострадавшим в результате социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам
- социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов
- участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев
- содействие повышению мобильности трудовых ресурсов
- увековечение памяти жертв политических репрессий
- антикоррупционная деятельность, включая формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению
- свой вариант:

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует указать не более 10 видов деятельности, осуществляемых организацией в соответствии с ее уставом из указанного списка или ввести свои варианты.*

### **12.1. Дополнительные документы об организации**

*Прикрепить можно не больше 5 файлов.*

*Размер файла не должен быть больше 10 мегабайт.*

*Формат файла только pdf.*

### **13. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация**

- алко- и наркозависимые, а также лица, страдающие от иных видов тяжелых зависимостей
- беженцы
- лица без определенного места жительства
- ветераны
- дети и подростки
- женщины
- лица, содержащиеся в местах лишения свободы
- мигранты
- многодетные семьи
- люди с ограниченными возможностями здоровья
- молодежь и студенты
- пенсионеры
- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
- лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию
- онкобольные
- лица с тяжелыми заболеваниями
- лица, пострадавшие от насилия
- лица, пострадавшие от катастроф и чрезвычайных ситуаций
- лица, участвующие в профилактике и решении проблем окружающей среды

- свой вариант: \_\_\_\_\_

*По желанию заявителя выбрать один или несколько вариантов из списка и (или) вписать свой вариант целевой группы.*

*После указания своей целевой группы необходимо нажать клавишу «Enter».*

**14. География организации\***

*(не более 1000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует указать территории, на которых осуществлялась деятельность организации (вся страна, один или несколько федеральных округов, регионов или муниципалитетов).*

**15. Контактный телефон организации\***

+7

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует указать номер телефона, по которому можно связаться с организацией и который будет размещен в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.*

**16. Адрес электронной почты для направления организации юридически значимых сообщений\***

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует указать адрес электронной почты, по которому организации можно направлять юридически значимые сообщения и документы.*

**16.1 Адрес электронной почты для внешних коммуникаций\***

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*Следует указать адрес электронной почты, по которому журналисты и другие заинтересованные лица могут связаться с организацией и который будет размещен в открытом доступе, в том числе в сети Интернет.*

**17. Организация в сети Интернет\***

**17.1. Веб-сайт\***

*(не более 1000 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать адрес сайта организации в*

сети Интернет. Если у организации нет сайта, следует написать «нет».

**17.2. Группы в соц. сетях\***

--

*(не более 300 символов)*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

*В данном поле необходимо указать группы организации в социальных сетях.*

*Если организация не имеет страниц в социальных сетях, следует написать «нет».*


**18. Информация о наличии коллегиального органа управления**

*Следует поставить отметку, если у организации-заявителя есть коллегиальный орган управления (совет, президиум и т. п.). При отсутствии такого органа отметка не ставится. Общее собрание членов организации таким органом не является.*

**18.1. Руководители коллегиального органа управления организации**

*Необходимо указать Ф. И. О. и должность руководителей коллегиального органа управления.*

**19. Главный бухгалтер\***

- ведение бухгалтерского учета возложено на главного бухгалтера организации
- руководитель организации принял ведение бухгалтерского учета на себя
- ведение бухгалтерского учета возложено на другого работника организации
- ведение бухгалтерского учета передано по договору другой организации
- ведение бухгалтерского учета передано по договору индивидуальному предпринимателю
- ведение бухгалтерского учета передано по договору физическому лицу

*Необходимо выбрать один из предложенных вариантов ведения бухгалтерского учета в организации и указать сведения о лице, выполняющем соответствующие функции в организации.*

**20. Учредители организации-заявителя**

**Среди учредителей есть юридические лица**

Указать «Да» или «Нет»

*В случае указания «Да» следует указать полные наименования всех юридических лиц - учредителей организации-заявителя.*

**Среди учредителей есть граждане иностранных государств**

Указать «Да» или «Нет»

*В случае указания «Да» следует указать фамилии, имена, отчества (при наличии) всех физических лиц – граждан иностранных государств, являющихся учредителями организации-заявителя.*

**21. Обособленные структурные подразделения организации-заявителя**

*По желанию заявителя можно поставить отметку, чтобы сообщить о наличии в организации обособленных структурных подразделений и указать наименования и адреса таких подразделений.*

**22. Участие (членство) в других некоммерческих организациях**

*По желанию заявителя можно поставить отметку, чтобы сообщить об участии (членстве) в других некоммерческих организациях и указать наименования и адреса таких организаций.*

**23. Участие в коммерческих организациях**

*По желанию заявителя можно поставить отметку, чтобы сообщить об участии в коммерческих организациях и указать наименования и адреса таких организаций.*

**24. Количество членов (участников) организации: физических лиц, юридических лиц**

*По желанию заявителя можно указать общее количество членов (участников) организации – как физических лиц, так и юридических лиц. Данные должны быть актуальны на 31 декабря года, предшествовавшего году подачи заявки.*

**25. Количество штатных работников\***

*Данное поле обязательно для заполнения. Следует указать количество штатных работников организации на 31 декабря года, предшествовавшего году подачи заявки. Если организация еще не была зарегистрирована в предыдущем календарном году, указать цифру 0 (ноль).*

**26. Количество добровольцев**

*Заполняется по желанию заявителя. Можно указать количество добровольцев организации за календарный год, предшествовавший году подачи заявки.*

*Данное поле обязательно для заполнения.*

**27. Доходы организации (в рублях)  
за предыдущий год,  
ввод числа без запятых и иных знаков\***

*Следует указать суммы соответствующих доходов организации за предыдущий год (в рублях, без копеек). Если по каким-либо из приведенных подразделов доходов не было, следует указать цифру 0 (ноль) в соответствующей строке дохода. Если организация еще не была зарегистрирована в предыдущем календарном году, следует указать цифры 0 (ноль) во всех строках.*

**президентские гранты**

**гранты, вступительные, членские и иные взносы, пожертвования российских некоммерческих организаций (исключая президентские гранты)**

**взносы, пожертвования российских коммерческих организаций**

**вступительные, членские и иные взносы, пожертвования российских граждан**

**гранты, взносы, пожертвования иностранных организаций и иностранных граждан  
средства, полученные из федерального бюджета**

**средства, полученные из бюджетов субъектов Российской Федерации**

**средства, полученные из местных бюджетов**

**доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав**

**внереализационные доходы (дивиденды, проценты по депозитам и т. п.)**

прочие доходы

--

**28. Общая сумма расходов организации за предыдущий год\***

--

*Данное поле обязательно для заполнения.  
Следует указать общую сумму расходов организации за предыдущий год (в рублях, без копеек).  
Если организация ещё не была зарегистрирована в предыдущем календарном году, указать цифру 0 (ноль).*

**29. Количество благополучателей за предыдущий год (с января по декабрь): физические лица, юридические лица\***

--

*Данное поле обязательно для заполнения.  
Следует указать количество граждан и (или) организаций, получивших безвозмездные блага от организации-заявителя за календарный год, предшествующий году подачи заявки.*

**30. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет\***

№	Название проекта	Сумма полученной поддержки на реализацию проекта	Источник финансирования	Период выполнения		Основные результаты
				Начало	Окончание	
1.						

*Необходимо указать сроки реализации таких программ и проектов, объем и источник их финансирования, названия и основные результаты таких проектов. Варианты источников финансирования: президентский грант; субсидия Минэкономразвития России; иная субсидия из федерального бюджета; субсидия (грант) из регионального бюджета; субсидия (грант) из местного бюджета; грант от внебюджетных источников; иной источник финансирования. Сумму полученной поддержки на реализацию проекта следует указать в рублях, без копеек. В случае отсутствия таких проектов поставить отметку «отсутствуют».*

**31. Имеющиеся в распоряжении организации материально-технические ресурсы**

Помещение

--

*Указывается назначение помещения, площадь в квадратных метрах и вид права использования (собственность, аренда, безвозмездное пользование, фактическое предоставление).*

**Оборудование**

**Другое**

**32. Публикации в СМИ:**

*(не более 1000 символов)*

*По желанию заявителя можно указать ссылки на публикации в СМИ с информацией о деятельности организации-заявителя.*

## 5. Календарный план реализации проекта

Дата начала реализации проекта\*

(ДД.ММ.ГГГГ)

Данное поле обязательно для заполнения.

Дата окончания реализации проекта\*

(ДД.ММ.ГГГГ.)

Данное поле обязательно для заполнения.

### План подготовки и реализации проекта

Следует перечислить все мероприятия в рамках проекта, которые запланированы для выполнения каждой из поставленных задач и достижения цели проекта.

В каждом мероприятии должны быть:

1. *Содержание и место проведения* — подробная информация о том, что именно будет происходить, для какой целевой группы это предназначено, а также сведения о том, где конкретно будет проведено мероприятие. Если в проекте несколько целевых групп, то мероприятия должны быть предусмотрены для каждой из них.
2. *Время проведения* — в какой конкретно временной период будет проходить мероприятие. Не рекомендуется указывать в качестве времени проведения мероприятия «в течение всего проекта».
3. *Ожидаемый результат* — это ответы на вопросы «Что будет сделано? Сколько?», «Что изменится? Как?», «Запланировано ли участие представителей целевых групп и в каком количестве?».

№ п\п	Решаемая задача*	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты

\*Задачи переносятся из раздела «О проекте». Указание в календарном плане иных задач, помимо указанных ранее в разделе «О проекте», не допускается.

## 6. Бюджет проекта

№ п/п 1	Наименование статьи  2	Общая стоимость	Софинансирование (если имеется)	Запрашиваемая сумма
		(руб.)	(руб.)	(руб.)
		5	6	7
<b>1.</b>	<b>Оплата труда</b>			
1.1.	Оплата труда штатных работников			
	<i>должность</i>			
	<i>должность</i>			
	<i>должность</i>			
1.2.	Выплаты физическим лицам за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам			
1.3	Страховые взносы			
	Страховые взносы с выплат штатным работникам			
	Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам			
<b>2.</b>	<b>Командировочные расходы</b>			
<b>3.</b>	<b>Офисные расходы</b>			
<b>4.</b>	<b>Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы</b>			
<b>5.</b>	<b>Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>			
<b>6.</b>	<b>Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы</b>			

<b>7.</b>	<b>Расходы на проведение мероприятий</b>			
<b>8.</b>	<b>Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы</b>			
<b>9.</b>	<b>Прочие прямые расходы</b>			
	<b>ИТОГО</b>			

При подаче заявки заявитель подтверждает (путем скачивания с портала после окончания заполнения заявки специального документа (формируемого системой), его подписания, сканирования и загрузки на портал):

согласие с условиями и порядком проведения конкурсного отбора, которые определены Положением о проведении конкурсного отбора по предоставлению социально ориентированным некоммерческим организациям Нижегородской области грантов на реализацию общественно полезных (социальных) проектов (программ) в 2026 году, утв. приказом автономной некоммерческой организации «Центр общественных связей – Нижегородский дом народного единства № 91/25 от 26.12.2025 г. (с последующими изменениями) (далее – Положение) и размещенным на сайте конкурсного отбора;

актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки (посредством заполнения электронных форм на сайте конкурсного отбора);

актуальность и подлинность документов (электронных копий документов), представленных в составе настоящей заявки (посредством загрузки через сайт конкурсного отбора);

отсутствие в представленном на конкурсный отбор настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства;

отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства; отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;

неполучение организацией в текущем финансовом году средств из бюджета Нижегородской области в соответствии с иными правовыми актами на цели, установленные Положением;

неполучение организацией средств из бюджета Нижегородской области на основании иных нормативных актов Нижегородской области на цели, установленные Положением;

несовпадение в заявке на участие в конкурсном отборе краткого описания проекта, обоснования социальной значимости проекта, цели (целей) и задач проекта, календарного плана проекта и (или) бюджета проекта более чем на 50 процентов с соответствующим содержанием другой заявки на участие в текущем конкурсном отборе, представленной этой же организацией.